

BằNG - Présentation

BằNG Unboring Objects : façonnés par les matériaux, les procédés de fabrication et son environnement d'atelier.

La marque vietnamienne de mobilier et d'éclairage BằNG créateur de *Unboring Objects* (objets inattendus) qui éveillent la curiosité et invitent à l'interaction, ancrés dans l'usage et *designés* avec une grande lisibilité. Chacun de ces objets se distingue par une silhouette forte, apportant du caractère aux espaces de vie du quotidien.

Fondée en 2021, BằNG s'ancre dans les matériaux et les procédés de fabrication, en s'inspirant directement de son environnement d'atelier. Le nom « BằNG » provient d'une préposition vietnamienne signifiant « fait par » ou « fait de », reflétant le lien étroit de la marque avec les gestes et les matières. Par exemple, « fait à la main » se dit *làm bằng tay*, et « fait d'acier » *làm bằng sắt*.

Le studio de design de BằNG est installé au sein même d'une usine, travaillant en étroite collaboration avec des artisans qualifiés liant design, conception et fabrication. Cette proximité permet une exploration continue – tester les idées avec les ateliers et les artisans, affiner les détails et garantir une qualité constante. L'environnement d'atelier joue un rôle central, influençant à la fois la réflexion et les designs de chaque collection. Chez BằNG, design, artisanat et production avancent main dans la main.

Plutôt que de dissimuler la construction, chaque objet est conçu pour être lisible et compréhensible, permettant d'être réparé par ses utilisateurs – et pas uniquement par des spécialistes. Grâce à une conception réfléchie et des composants accessibles, la marque encourage une relation plus durable avec les objets du quotidien, où usage, entretien et longévité sont pensés dès le départ.

Avec une reconnaissance internationale croissante, BằNG incarne une nouvelle vision du design contemporain vietnamien. Ses objets, aux silhouettes distinctives, attirent le regard et se



démarquent tout en s'intégrant naturellement dans une grande diversité d'intérieurs. À travers ses collections, BÀNG continue de créer des *Unboring Objects* à la fois simples et inattendus.

Thomas VINCENT

Thomas Bình-Minh VINCENT est un designer français basé à Hô Chi Minh-Ville, au Vietnam. Il est cofondateur, directeur créatif et designer de BÀNG.

Son travail repose sur une relation étroite avec les matériaux et les réalités de la production, renforçant sa conviction que l'exécution donne vie aux idées.

Son approche, à la fois pratique et globale, couvre la recherche, le prototypage, la production et le packaging. Thomas conçoit des objets aux silhouettes distinctives, démontrant que des idées simples, développées avec rigueur, peuvent aboutir à des pièces à la fois raffinées, durables et fonctionnelles.

Pour plus d'informations

www.instagram.com/bangoibanga

<https://europe.bangoibanga.com>

Contact

Thomas VINCENT

Co-fondateur et Directeur de la création

thomas@bangoibanga.com

+84902600770 (WhatsApp)