

Semaine Design de Montréal

ENGLISH PAGE 3

Une première édition marquante et fédératrice pour la Semaine Design de Montréal

Montréal, 13 mai 2026 — Du 28 avril au 7 mai 2026, la première édition de la Semaine Design de Montréal a marqué un tournant pour la métropole, révélant au grand jour une scène créative longtemps restée discrète. Portée par Index-Design, organisée par Archi-Design QC et présentée par Tafisa Canada, cette initiative a rassemblé l'ensemble de l'écosystème et le public amateur de design autour d'une programmation ambitieuse, accessible, multidisciplinaire et résolument ouverte. Pendant dix jours, Montréal s'est transformée en capitale design, confirmant son statut de ville de design en pleine accélération.

Une mobilisation sans précédent

Plus de 70 événements et adresses participants au programme: expositions, parcours, installations, conférences et portes ouvertes ont transformé Montréal en une île de pépites créatives, révélant la richesse et la diversité des pratiques en architecture, design, aménagement et décoration. Contrairement à d'autres capitales souvent définies par un courant dominant, Montréal se distingue par une grande liberté créative et une hybridation constante entre disciplines. Cette première édition a permis de rendre visible une énergie collective déjà bien ancrée dans la ville, avec une forte participation de professionnels et du grand public.

« Aujourd'hui, le Canada passe d'une scène plus silencieuse à une scène beaucoup plus affirmée, visible, et connectée à l'international. La Semaine Design agit comme un catalyseur, elle permet de structurer cette énergie et de positionner Montréal comme une nouvelle destination design dans le monde. » **Arnaud Granata, Président Index-Design, Semaine Design de Montréal**

Temps forts de la première édition

- Point culminant de la Semaine, le **Salon Index-Design**, présenté au Grand Quai, a réuni **plus de 70 exposants** et accueilli **plus de 2 800 professionnels en une seule journée**, dans une scénographie immersive portée par Humà Design + architecture
- La journée de conférences au Musée des beaux-arts de Montréal, avec des figures internationales et locales de premier plan dont l'anglaise **Bethan Laura Wood**
- **Plus de 70 adresses activées et événements** à travers une programmation déployée dans toute la ville, favorisant les rencontres entre disciplines, publics et générations, et réaffirmant le statut de Montréal comme ville UNESCO de design.

Semaine Design de Montréal

- **Plus de 130 artistes, studios, collectifs ou organismes** dans la programmation.
- Des parcours mettant en lumière l'architecture patrimoniale (Gestion Georges Coulombe), des boutiques design (Royalmount), la relève et les collectifs (Design Montréal) ou encore les métiers d'arts (CMAQ)

Un moment structurant pour le design d'ici

Les adresses et événements participants au programme ont indiqué, dans une très large majorité, que la Semaine Design a contribué à positionner Montréal comme une capitale de design, tout en leur permettant d'accroître leur visibilité, de développer de nouveaux contacts et clients, et de porter un message fort sur l'importance du design dans la société. Avec cette première édition, Montréal s'affirme désormais comme une nouvelle destination design à l'échelle internationale, portée par une scène dynamique, en pleine structuration. Au-delà des chiffres, cette première édition répond à un besoin clair : celui de structurer une scène foisonnante. « Montréal a toujours eu une scène design riche et expérimentale, mais plutôt confidentielle. Cette première édition vient montrer à tous ce que représente Montréal en design: une énergie collective forte, une relève audacieuse, et une manière très libre d'aborder le design. — **Sandra Heintz, Directrice générale Index-Design, Semaine Design de Montréal**

La Semaine Design de Montréal s'impose comme un rendez-vous structurant, appelé à jouer un rôle clé dans le rayonnement du design montréalais et canadien. Elle témoigne de la vitalité de l'écosystème local et de sa capacité à se mobiliser pour faire rayonner le design québécois ici et à l'international. Forte de cet engouement, l'équipe amorce déjà la prochaine édition, avec l'ambition de renforcer les collaborations internationales, d'élargir la programmation et de positionner Montréal parmi les grandes destinations du design contemporain.

À propos de la Semaine Design de Montréal

La Semaine Design de Montréal est un événement annuel dédié à la promotion du design sous toutes ses formes. Elle favorise les échanges entre designers, professionnels de l'aménagement, entreprises et grand public à travers une programmation multidisciplinaire comprenant expositions, conférences, visites et installations à l'échelle de la ville. L'édition 2026 est imaginée par Index-Design, organisée par Archi-Design QC et présentée par Tafisa Canada.

Partenaires 2026

Ville de Montréal, Dezeen, SonoLux, MONTONI, Studio Principal, Humà Design + Architecture, Musée des beaux arts de Montréal, Centre Canadien d'Architecture (CCA), Musée McCord Stewart, Arsenal Art Contemporain, Architecture Sans Frontières Québec, Association des Designers d'Intérieur du Québec, Association des Designers Industriels du Québec, Association des Architectes en Pratique Privées du Québec, Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ), Festival International du Film sur l'Art (FIFA), MR-63, World Design Organization (WDO), Héritage Montréal, Cadre Bâti; Élément de base; Immersive production; Freske; Gestion Georges Coulombes; Kohler; MUST Société; Newsam; Prune les fleurs; Ramacieri Soligo; Royalmount; Teknion; Vicostone; Magazine Formes; Fugues; Kollektif; La Presse; Le Devoir; Magazine Ligne; OGIve Art; Surface Magazine; The Main; v2com.

[IMAGES](#)

Semaine Design de Montréal

ENGLISH

Montréal Design Week Makes a Powerful Debut

Montréal, May 13, 2026 — From April 28 to May 7, 2026, the inaugural edition of Montréal Design Week marked a turning point for the city, bringing a deeply rooted but little-exposed creative scene into the spotlight. Driven by Index-Design, organized by Archi-Design QC and presented by Tafisa Canada, the initiative brought together the entire ecosystem and design enthusiasts around an ambitious, accessible, multidisciplinary and resolutely open program. Over ten days, Montréal was transformed into a true design capital, confirming its status as an evolving UNESCO Design City.

An Unprecedented Mobilization

More than 70 participating events and venues—exhibitions, tours, installations, talks and open studios—transformed Montréal into an island of creative gems, revealing the richness and diversity of practices in architecture, design, decoration and interior design. Unlike other global design capitals often defined by a dominant style, Montréal stands out for its creative freedom and constant cross-disciplinary hybridity.

This first edition made visible a collective energy already deeply rooted in the city, with strong participation from both professionals and the general public. “Canada is moving from a quieter design scene to one that is much more assertive, visible, and internationally connected. Montréal Design Week acts as a catalyst: it helps structure this energy and position Montréal as a new global design destination.” — **Arnaud Granata, President, Index-Design / Montréal Design Week**

Highlights of the Inaugural Edition

- The Index-Design Salon / Tradeshow, held at the Grand Quay, gathered over 70 exhibitors and welcomed more than 2,800 design professionals in a single day, within an immersive scenography designed by Humà Design + architecture
- The Index-Design Conferences at the Montreal Museum of Fine Arts, featuring leading international and local figures, including British designer Bethan Laura Wood
- More than 70 activated venues and events across a city-wide program, fostering connections between disciplines, audiences, and generations, while reaffirming Montréal’s status as a UNESCO City of Design.
- More than 130 artists, studios, collectives, or organizations featured in the program.
- Curated circuits highlighting heritage architecture (Gestion Georges Coulombe), boutiques (Royalmount), emerging practices and collectives (Design Montréal), and fine crafts (CMAQ)

Semaine Design de Montréal

A First Edition That Confirms Montréal as a Rising Design Capital

Participating venues and events overwhelmingly reported that Montréal Design Week helped position the city as a design capital, while increasing their visibility, generating new contacts and clients, and elevating the role of design in society.

With this first edition, Montréal now asserts itself as an emerging international design destination, driven by a dynamic ecosystem in full structuring. Beyond the numbers, this inaugural edition responds to a clear need: structuring a thriving and diverse creative scene. “Montréal has always had a rich and experimental design scene, but one that remained somewhat under the radar. This first edition reveals what Montréal design truly represents: strong collective energy, a bold new generation, and a very free approach to design.” — **Sandra Heintz, General Manager, Index-Design / Montréal Design Week**

Montréal Design Week is now establishing itself as a structuring event destined to play a key role in the visibility of Montréal and Canadian design. It reflects the vitality of the local ecosystem and its ability to mobilize collectively to promote Québec design locally and internationally. Driven by this enthusiasm, the team is already preparing the next edition, with the ambition of strengthening international collaborations, expanding the program, and positioning Montréal among the leading destinations for contemporary design.

Montreal Design Week is conceived by Index-Design, organized by Archi-Design QC, and presented by Tafisa Canada.

2026 Partners

City of Montréal, Dezeen, SonoLux Hotel, MONTONI, Studio Principal, Humà Design + Architecture, Montréal Museum of Fine Arts, Canadian Centre for Architecture (CCA), McCord Stewart Museum, Arsenal Art Contemporain, Architecture Sans Frontières Québec, Association des Designers d'Intérieur du Québec, Association des Designers Industriels du Québec, Association des Architectes en Pratique Privées du Québec, Conseil des métiers d'arts du Québec (CMAQ), International Festival of Films on Art (FIFA), MR-63, World Design Organization (WDO), Héritage Montréal, Cadre Bâti; Élément de base; Immersive production; Freske; Gestion Georges Coulombes; Kohler; MUST Société; Newsam; Prune les fleurs; Ramacieri Soligo; Royalmount; Teknion; Vicostone; Magazine Formes; Fugues; Kollektif; La Presse; Le Devoir; Magazine Ligne; OGIVE Art; Surface Magazine; The Main; v2com.

About Montréal Design Week

Montreal Design Week is an annual event dedicated to promoting design in all its forms. It brings together and fosters exchanges between designers, established and emerging professionals in the built environment, design companies, manufacturers, makers, and the general public. Exhibitions, trade shows, conferences, talks, open studios, architectural tours, and more. The inaugural edition took place from April 28 to May 7, 2026, across the city. Montréal Design Week is conceived by Index-Design, organized by Archi-Design QC, and presented by Tafisa Canada.

[IMAGES](#)

Contacts

Louis Lacombe

Semaine Design de Montréal

Roy & Turner

llacombe@roy-turner.com

Sandra Heintz

Index-Design and Montreal Design Week

sandra@index-design.ca