



## Nouveau Guide 200 : Index-Design dévoile sa sélection annuelle de projets marquants et de firmes de référence

Montréal, le 16 juin 2026 — Depuis 17 ans, le *Guide 200 architectes et designers d'intérieur québécois* met en lumière la richesse et la diversité des pratiques qui façonnent l'environnement bâti au Québec. À mi-chemin entre le magazine et l'ouvrage de référence, cette publication annuelle témoigne de l'évolution de l'architecture et du design d'intérieur à travers les réalisations, les expertises et les visions qui marquent l'industrie.

« Cette nouvelle édition paraît dans une année particulièrement significative pour Index-Design, qui célèbre ses 20 ans et l'édition inaugurale de la Semaine Design de Montréal. Plus que jamais, le Guide témoigne du dynamisme de la communauté du design québécois et du rôle essentiel que jouent les professionnels de l'aménagement dans la qualité de nos milieux de vie. À travers les projets présentés, on découvre des approches sensibles, engagées et innovantes qui participent à façonner le Québec d'aujourd'hui et de demain », affirme Sandra Heintz, directrice exécutive d'Index-Design.

### L'index de référence des architectes et designers au Québec

Pensé comme un outil de découverte autant qu'une vitrine du savoir-faire québécois, le *Guide 200 architectes et designers d'intérieur québécois* rassemble les acteurs qui contribuent à transformer nos milieux de vie. Cette 17<sup>e</sup> édition présente 200 firmes d'architecture et de design d'intérieur ainsi qu'une quarantaine de portfolios qui témoignent de la diversité des approches, des expertises et des signatures qui composent le paysage actuel de l'aménagement au Québec.

L'ouvrage est enrichi d'une sélection de 25 projets récents choisis par l'équipe éditoriale d'Index-Design. À travers des réalisations résidentielles, commerciales, institutionnelles, culturelles ou encore d'aménagements extérieurs, cette sélection offre un regard sur les tendances et les innovations qui marquent aujourd'hui les disciplines de l'architecture et du design d'intérieur.

### **Point de vente et de diffusion**

La 17e édition du *Guide 200 architectes et designers d'intérieur québécois* est disponible au prix de 24,95 \$ chez Nuspâce, en ligne ou en boutique. Elle est également distribuée dans plusieurs salles de montre partenaires et accessible dans diverses librairies spécialisées, permettant aux professionnels comme au grand public de découvrir le meilleur de l'architecture et du design d'intérieur québécois.

[Achetez le Guide 200, édition 2026](#)

### **Belœil, un projet-couverture signé Atelier Barda**

Cette année, la couverture met à l'honneur Belœil, un projet résidentiel réalisé par Atelier Barda. Située à Outremont, cette rénovation transforme une résidence existante en s'appuyant sur les qualités architecturales déjà présentes du lieu. L'intervention, tout en retenue, valorise les détails d'origine, la lumière naturelle et la richesse des matériaux pour créer un environnement à la fois intemporel et contemporain.

En mettant de l'avant des réalisations qui conjuguent réflexion, savoir-faire et qualité d'exécution, Index-Design poursuit son engagement à faire rayonner les professions du design et de l'architecture. Cette mission s'est également exprimée cette année à travers la toute première Semaine Design de Montréal, un nouvel événement porté par Index-Design et ses partenaires afin de célébrer la créativité, l'expertise et le rayonnement du design québécois.

### **À propos d'Index-Design**

Depuis 20 ans, Index-Design mobilise la plus grande communauté design au Québec à travers ses publications, ses événements et ses plateformes de diffusion. Producteur de la Semaine Design de Montréal et éditeur de deux guides de référence annuels, l'entreprise valorise le dialogue interdisciplinaire au sein d'une communauté de pratiques riche et plurielle réunissant designers, architectes, fabricants, créateurs indépendants, manufacturiers et passionnés. Index-Design fait partie de Groupe Magima Inc.

[Dossier photos](#)

- 30 -

Source : Index-Design

Contact : [index@index-design.ca](mailto:index@index-design.ca)

Index Design, Sandra Heintz, Directrice générale

**Fiche technique :**

Président, Groupe Magima : Arnaud Granata

Directrice exécutive, Index-Design : Sandra Heintz

Responsable, Ventes et développement des affaires : Caroline Ménard

Gestionnaire de projets, Communication, Marketing, Éditions : Claire Denèle

Chargée de projets : Géraldine Cadeau

Adjointe stratégique, expérience client: Maude Rainville

Designer graphique : Jasmine Joly

Correction et traduction : Amélie Lamarre-Lalonde

Imprimeur : L'EMPREINTE

Prix de vente : 24,95\$