

HET ZUID KOREAANSE NATIONALE VOETBAL TEAM HEEFT EEN NIEUW THUIS: UNS VOLTOOIT KOREAN FOOTBALL PARK

Het Korean Football Park, de nieuwe thuisbasis van de Korea Football Association (KFA), is voltooit naar ontwerp van UNS. De campus biedt ruimte aan de toekomst van het Koreaanse voetbal en aan een nieuwe generatie voetbaltalenten. Training, herstel, gezondheid en onderwijs worden hier gecombineerd met een aantrekkelijke publieksfunctie. Topfaciliteiten, specialistische kennis en een herkenbare publieke identiteit maken van het park een plek die niet alleen de ontwikkeling van Koreaanse spelers ondersteunt, maar ook supporters dichterbij de sport brengt. Nu het WK de mondiale aandacht opnieuw op voetbal vestigt, onderstreept de oplevering van het Korean Football Park de langetermijnvisie van Zuid-Korea: een investering in de toekomst van het voetbal, en daarmee een investering in topsport tot maatschappelijke betrokkenheid.

UNS werd gevraagd een omgeving te ontwerpen die topsporters op het hoogste niveau ondersteunt en tegelijk de maatschappelijke betekenis van voetbal vergroot. Het bureau ontwierp zowel het stedenbouwkundig masterplan als de belangrijkste onderdelen van de campus, waaronder de woonaccommodatie voor spelers, het buitenstadion met het geïntegreerde hoofdkantoor van de KFA en een klimaat geconditioneerde indoorarena voor training gedurende het hele jaar. Daarnaast beschikt de campus over ruimtes voor fysiotherapie en fitness, en een centrale openbare ruimte. Het hart van de campus verbindt de verschillende functies en biedt plaats aan evenementen en ontmoeting. Omdat het project van start ging aan het begin van de COVID-19-pandemie, in een periode waarin sportlocaties wereldwijd hun deuren voor publiek sloten, is het Korean Football Park geworden tot een hoopvol signaal voor de toekomst van de sport.

Ben van Berkel, Founder and Principal Architect van UNS: “Deze campus geeft het Koreaanse voetbal een sterke architectonische identiteit en schept de juiste voorwaarden voor groei op de lange termijn. De sporters hebben nu de ruimte voor

focus, training en herstel, en bezoekers krijgen nu een betekenisvolle plek die hen verbindt met het bredere verhaal van de sport.”

Guus Hiddink, voormalig voetbaltrainer en profvoetballer: “Voetbal is veranderd. Een moderne coach heeft perfecte velden nodig om op hoog tempo te kunnen trainen. Maar training draait vandaag ook om geavanceerde faciliteiten voor data-analyse en spelersontwikkeling. Het gaat allang niet meer alleen om het veld; het hele complex moet state of the art zijn.”

Met het Korean Football Park krijgt Zuid-Korea een campus waar topsport en publieke betekenis samenkomen. Het is een project dat is gevormd door samenwerking, verankerd is in het landschap en is ontworpen om sporters en supporters nog decennialang van dienst te zijn.

Samenwerking als fundament

Het Korean Football Park is ontwikkeld in nauwe samenwerking met specialisten op het gebied van stadionexploitatie, sportwetenschap en technologie. Tijdens het ontwerpproces werkte UNS samen met de Johan Cruijff ArenA, welke decennialange expertise hebben in stadionlogistiek, trainingsomgevingen, operationele planning en innovatie. Dit heeft geleid tot belangrijke inzichten voor de veiligheidszoning, de programma-indeling, de inrichting van mediaruimtes en de wisselwerking tussen de besloten topsportomgeving en de publieke functies van het complex. Ook leverde de samenwerking waardevolle inzichten op in de manier waarop de campus kan inspelen op toekomstige veranderingen in trainingsmethoden en technische systemen.

Voor UNS was deze kruisbestuiving essentieel om ontwerp te verbinden met de praktijkkennis van experts die dagelijks werken aan ontwikkeling van sportlocaties. De voltooiing van het park weerspiegelt de gezamenlijke inspanning van architecten, sportexperts en technici.

Henk Markerink, voormalig CEO van Johan Cruijff ArenA: “De ordening van

functies is bij dit soort trainingscomplexen van groot belang. Er moet een duidelijke opbouw zijn van publieke naar private ruimtes. Daarom begonnen we met een publiek plein met museum en fanshop, waarbij het stadion het gevoel oproept van een kleine stad die je binnenkomt. Vanuit die publieke entree beweeg je vervolgens steeds verder naar de meer besloten delen van het complex.”

Een nieuw thuis voor nationaal voetbal

Het terrein van ruim 450.000 vierkante meter in Cheonan fungeert als de nieuwe thuisbasis van het nationale team, maar biedt ook ruimte aan talentontwikkeling en vrouwenvoetbal. In het masterplan heeft UNS deze functies ondergebracht in een campus met heldere verbinding tussen publieke, zakelijke en private zones.

Centraal op het terrein ligt een plaza die grenst aan drie belangrijke gebouwen: het sporthistorisch museum, het indoorstadion en het buitenstadion. Deze ruimte vormt het hart van het plan en is ontworpen voor zowel dagelijks gebruik als evenementen en retail. Door wegen, velden en gebouwen zorgvuldig te positioneren, creëerde UNS een samenhangend geheel met een duidelijke oriëntatie en een sterke eigen identiteit.

De keuze om het hoofdkantoor en het buitenstadion samen te voegen, was een belangrijk uitgangspunt in het ontwerp. Daardoor blijven beleidsmakers, coaches en spelers letterlijk dicht bij elkaar. Doordat deze functies onder één dak zijn georganiseerd, kunnen medische teams prestaties op het veld direct volgen en nauw afstemmen met het management.

Het ontwerp sluit aan op het bergachtige karakter van de omgeving. Het natuurlijke hoogteverschil op het terrein is benut om de campus logisch op te bouwen, van openbare zones voor evenementen tot rustige gebieden voor spelers en staf. Deze landschappelijke benadering zorgt ervoor dat de architectuur sterk verankerd is in haar context. In totaal omvat de campus 11 voetbalvelden, een indoorstadion, een buitenstadion, fitness- en zorgvoorzieningen, jeugdaccommodatie en een hotel met wellnessfaciliteiten. Samen maken deze onderdelen het mogelijk om de campus het

hele jaar door te gebruiken, ook buiten de trainingsperiodes van het nationale team.

Sander van Stiphout, Director International bij Johan Crujff ArenA: “De kracht van dit project zit in het dubbele doel. Enerzijds brengt het topvoetbal en ambitieuze jonge spelers bij elkaar om hen te inspireren. Anderzijds stelt het complex zich open voor de bredere gemeenschap. Juist die combinatie maakt het zo sterk.”

Ontworpen rond prestatie, herstel en ontwikkeling

Het project speelt in op de realiteit van de moderne sportwereld, waarin prestaties nauw samenhangen met herstel, mentale balans en data-analyse. De campus is ontworpen als een breed ecosysteem voor voorbereiding, begeleiding en zorg. Doordat de trainingszones direct verbonden zijn met de therapie- en zorgfaciliteiten, kunnen sporters efficiënt schakelen tussen inspanning, evaluatie en herstel.

Ook de materiaalkeuze en ruimtelijke opzet dragen bij aan het welzijn van de gebruikers. Natuurlijke afwerkingen, tactiele materialen, groen en open zichtlijnen over het landschap creëren een omgeving die rust en concentratie ondersteunt. De spelersaccommodatie en wellnessruimtes bieden de nodige privacy, maar blijven tegelijk onderdeel van de campus als geheel.

Technologie is op een vanzelfsprekende manier in het ontwerp geïntegreerd. De campus anticipeert op datagedreven coaching en monitoring via systemen die de ontwikkeling van spelers langdurig ondersteunen. Van slimme verlichting en sensoren tot infrastructuur die toekomstige technische upgrades mogelijk maakt: het Korean Football Park groeit mee met nieuwe ontwikkelingen in de sportwetenschap.

Download de beelden en aanvullende informatie hier >>>

Credits

Opdrachtgever: Korea Football Association

UNS team: Ben van Berkel, Gerard Loozekoot met Maurizio Papa, Harlen Miller, Crystal Tang en Alistair Williams, Francesco Balducci, Kayla Manuel, Liva Sadovska, Luigi Olivieri, Martijn Dahrs, Rebekah Tien, Suhan Na, Yangkenan Li, Yonghyun Jeong, Zirong Zhao

Adviseurs

Amsterdam ArenA, stadionlogistiek en sportwetenschap: Henk Markerink, Sander van Stiphout, Max Reckers

Fotografie: © Rohspace

Voor meer informatie en beeldmateriaal

Alexis Traussi

a.traussi@unstudio.com

+31 (0)20 570 2040