

moosso

Strategic PR and Communication

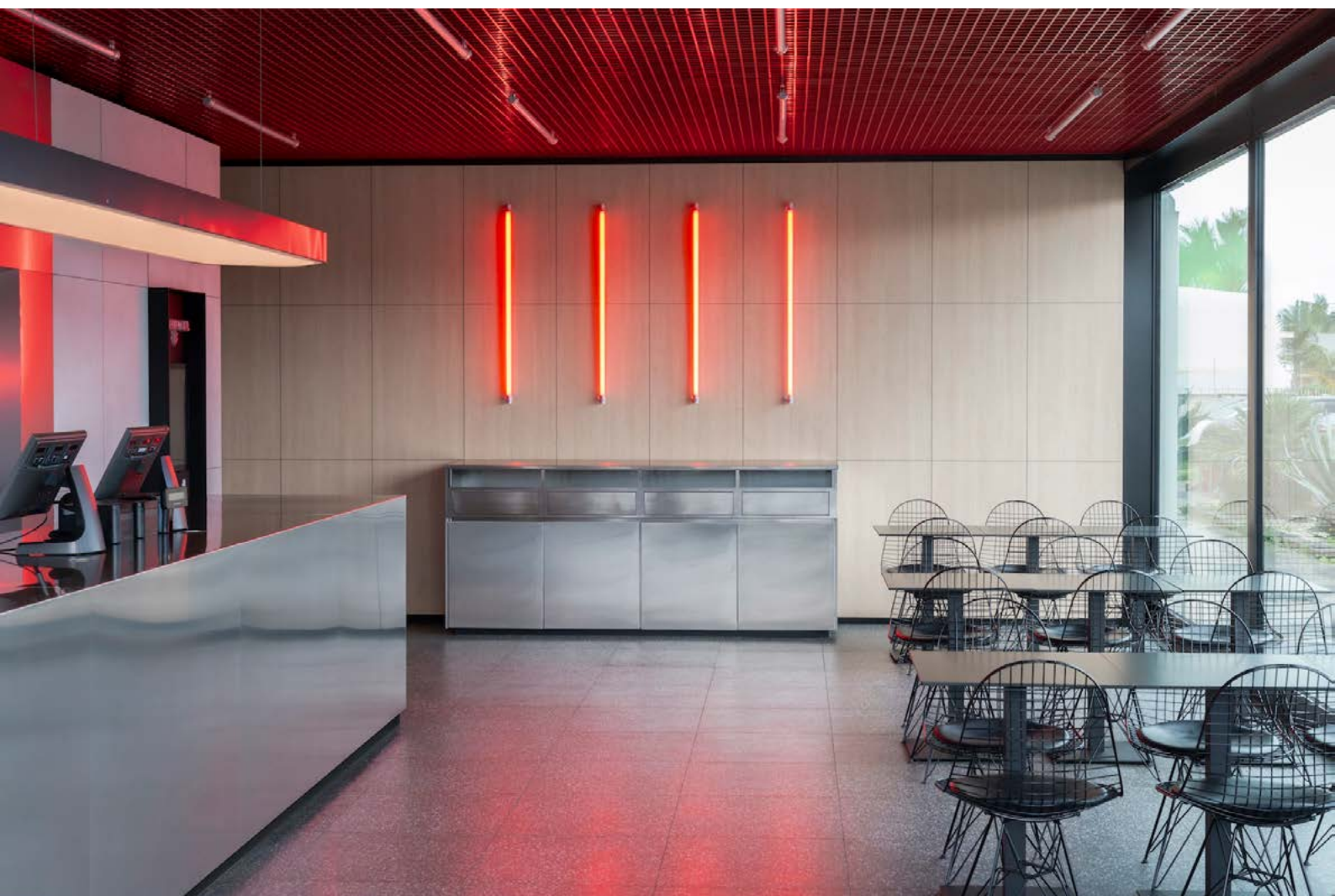
Ufficio stampa
Barbara Musso | Moosso
barbara@moossopr.com
t. +39.02.3675.1875

Cartella Stampa
bit.ly/Didea_diner



Comunicato stampa - Rilascio immediato

didea



— Ph. Paolo Riolzi

Didea firma un nuovo concept di hospitality in Sicilia

UN DINER CONTEMPORANEO COME SISTEMA SPAZIALE



— Ph. Paolo Riolzi

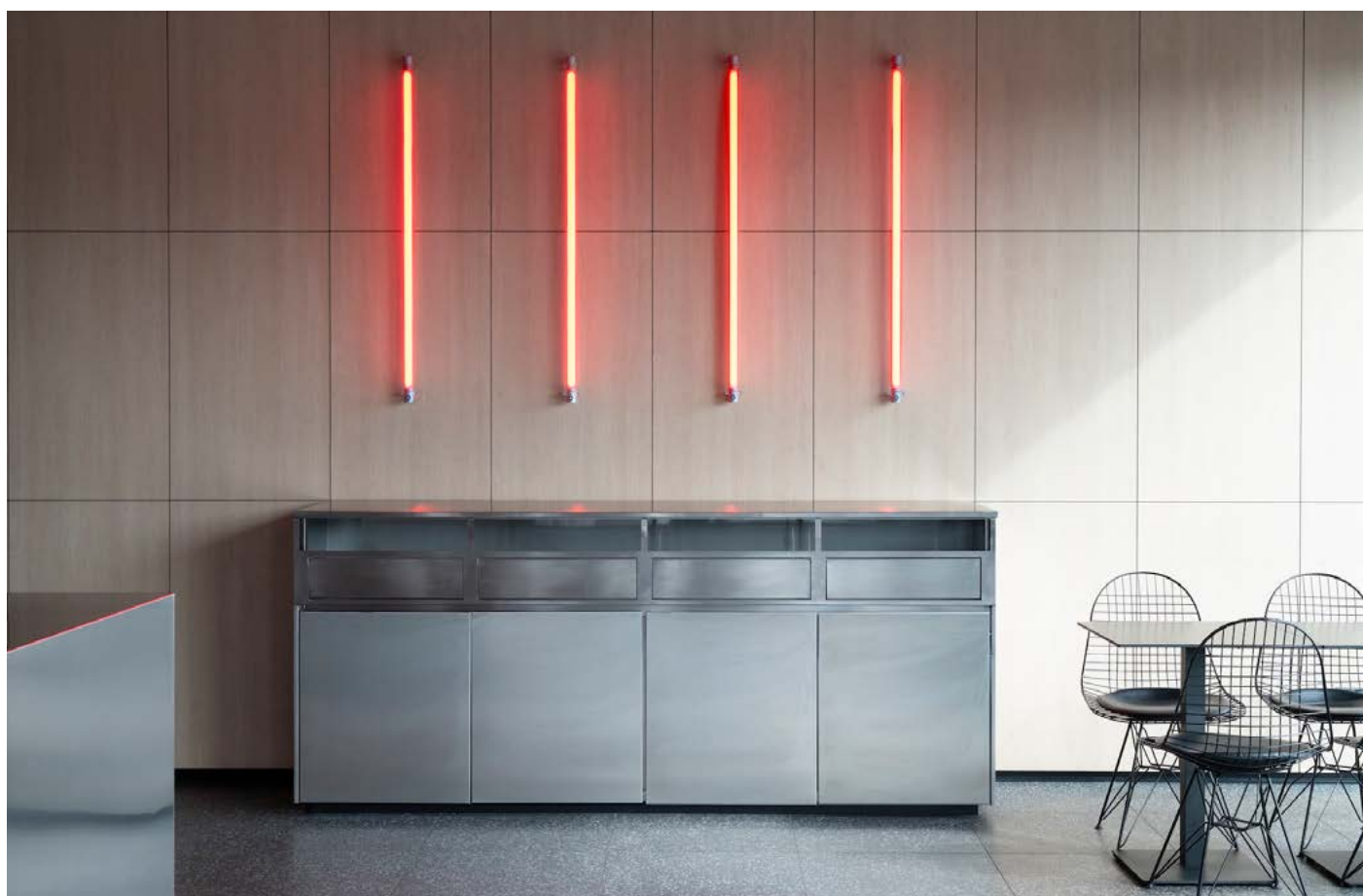
Palermo, IT – C'è un momento, nei progetti di hospitality, in cui l'architettura smette di accompagnare il servizio e inizia a strutturarlo. Il nuovo concept firmato da **Didea** nasce esattamente lì: nella definizione di uno spazio capace di coniugare rapidità del servizio, qualità dell'esperienza e riconoscibilità architettonica, attraverso un linguaggio contemporaneo, essenziale, replicabile.



Il progetto si inserisce all'interno di un percorso di evoluzione avviato da una realtà familiare siciliana attiva da generazioni nel mondo del food, che negli ultimi anni ha affiancato all'attività originaria una rete di spazi dedicati all'hospitality. Didea accompagna questa transizione lavorando sul format architettonico come strumento strategico: non un semplice contenitore, ma un sistema capace di adattarsi, rinnovarsi, parlare a pubblici diversi.

Il nuovo concept si posiziona come alternativa concreta al fast food tradizionale ed è in particolare rivolto alle famiglie: uno spazio informale e accessibile, dove l'efficienza del servizio incontra la qualità del cibo in un ambiente pensato per la permanenza, l'incontro, la riconoscibilità.

L'immaginario di riferimento guarda ai diner americani degli anni Cinquanta, filtrato attraverso una sensibilità contemporanea e contaminato da alcune suggestioni proprie degli spazi ufficio anni Settanta. Ne nasce un linguaggio preciso, mai nostalgico in senso letterale, che utilizza la memoria come materiale di progetto.





Protagonista è l'acciaio, lavorato in superfici continue e forme geometriche lineari e curve, che definiscono banconi, arredi e dettagli. Un richiamo diretto all'estetica industriale dei diner storici, reinterpretato con un approccio pulito, controllato, "sleek". L'acciaio diventa struttura visiva e funzionale, capace di riflettere la luce e di accompagnare il ritmo operativo dello spazio.

Il colore rosso attraversa il progetto come segno identitario. Lo si ritrova nel controsoffitto a griglia, un sistema a listelli che disegna una trama regolare e dichiarata, accogliendo luce e impianti e imprimendo allo spazio un carattere tecnico e riconoscibile.

A bilanciare la componente più industriale intervengono i dettagli in legno, utilizzati per scaldare l'ambiente e introdurre una dimensione più accogliente. Un controcanto materico che rende lo spazio abitabile, adatto a una fruizione quotidiana, capace di parlare a generazioni diverse senza irrigidirsi in un'unica immagine.

— Ph. Paolo Riolzi





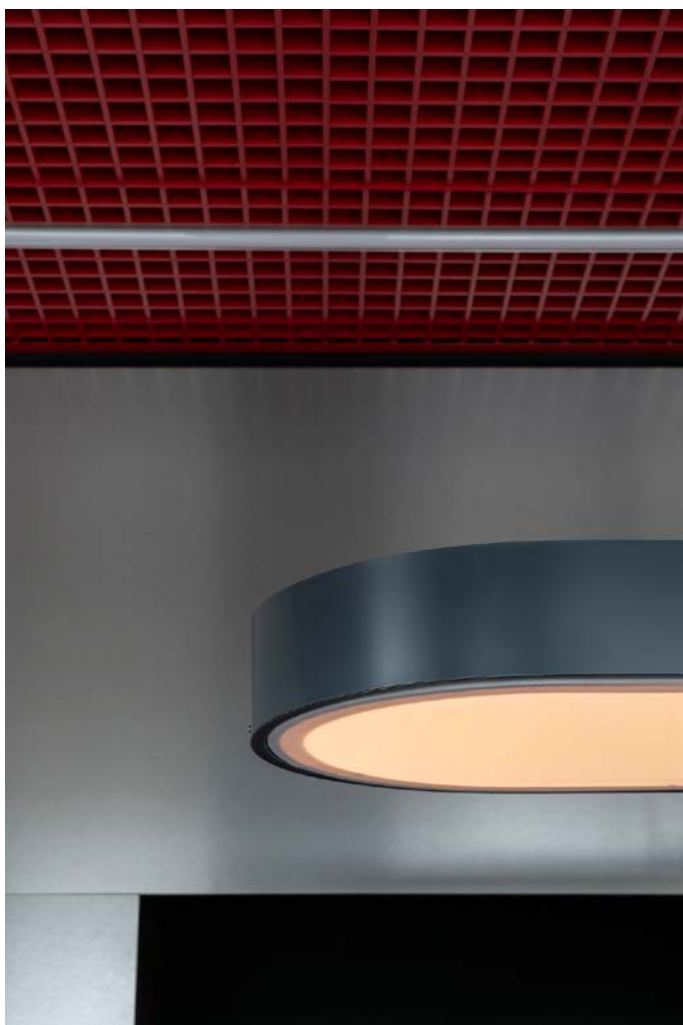
— Ph. Paolo Riolzi

“Il progetto nasce dall’idea di dare vita a un sistema di luoghi pensati per l’incontro, la permanenza, la riconoscibilità”

Al centro del progetto, anche la relazione tra sala e cucina, mediata da **elementi che evocano l’estetica rétro dei diner senza trasformarla in citazione**. Un gioco di soglie, trasparenze e passaggi che rende visibile il lavoro, integrandolo nel racconto spaziale.

Come sottolinea **Nicola Andò**, Creative Director di Didea:

«Il progetto nasce dall’idea di dare vita a un sistema di luoghi pensati non solo per il consumo, ma per l’incontro, la permanenza, la riconoscibilità. Spazi capaci di offrire un’alternativa al fast food tradizionale, mantenendo un equilibrio tra velocità del servizio, qualità del cibo e identità architettonica.»



— Ph. Paolo Riolzi

Il concept si configura come un format aperto, pensato per essere progressivamente applicato e adattato a contesti diversi. Un sistema progettuale che accompagna un processo di aggiornamento e sviluppo, mantenendo coerenza formale e chiarezza spaziale pur nella trasformazione.

Il progetto lavora sulla costruzione di un linguaggio chiaro, riconoscibile, capace di adattarsi senza perdere identità. Un'architettura che non si impone, ma organizza: tempi, gesti, relazioni.

Per comunicazioni all'ufficio stampa e richieste di immagini, contattare:

Moosso – Strategic PR and Communication
team@moossopr.com t. +39.02.3675.1875

Cartella stampa
bit.ly/Didea_diner



— Ph. Paolo Riolzi





— Ph. Paolo Riolzi

Note alle Redazioni



Studio Didea

Lo studio associato, fondato nel 2012 a Palermo dagli architetti Nicola Andò, Giuseppe De Lisi, Emanuela Di Gaetano e Alfonso Riccio, conta oggi su due sedi, nel capoluogo siciliano e a La Valletta, Malta.

Specializzato in progettazione architettonica e interior design nei settori residenziale, commerciale, retail, office e hospitality si distingue per il linguaggio minimalista di ispirazione mediterranea. Un'architettura che unisce la purezza della luce alla selezione accurata dei materiali, in funzione di un lusso sensoriale e sostenibile. Per creare spazi dove le persone possono vivere immerse nella bellezza della natura e della storia.

studiodidea.it

