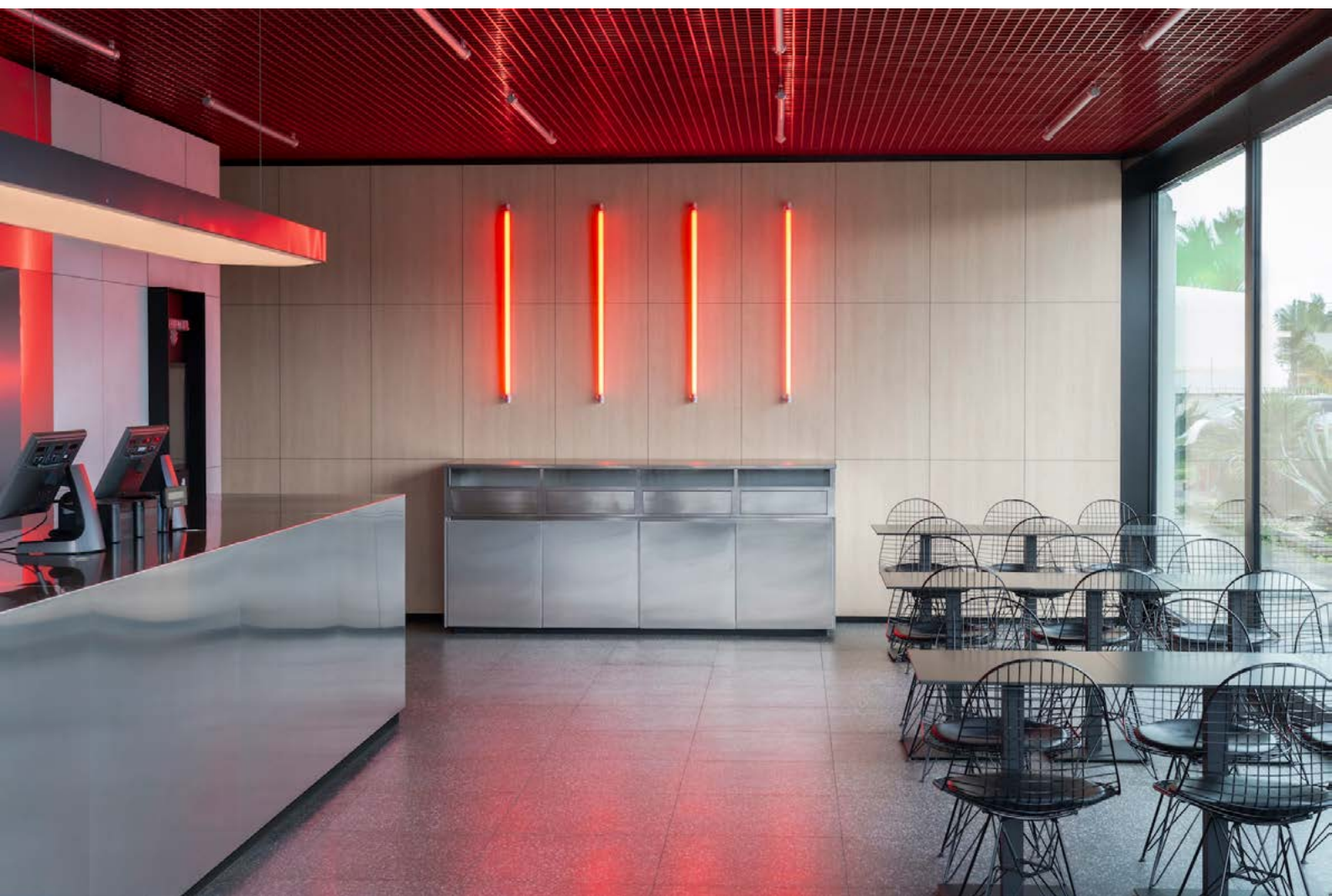




didea



— Ph. Paolo Riolzi

Didea signe un nouveau concept de restauration en Sicile

UN DINER CONTEMPORAIN COMME SYSTÈME SPATIAL



— Ph. Paolo Riolzi

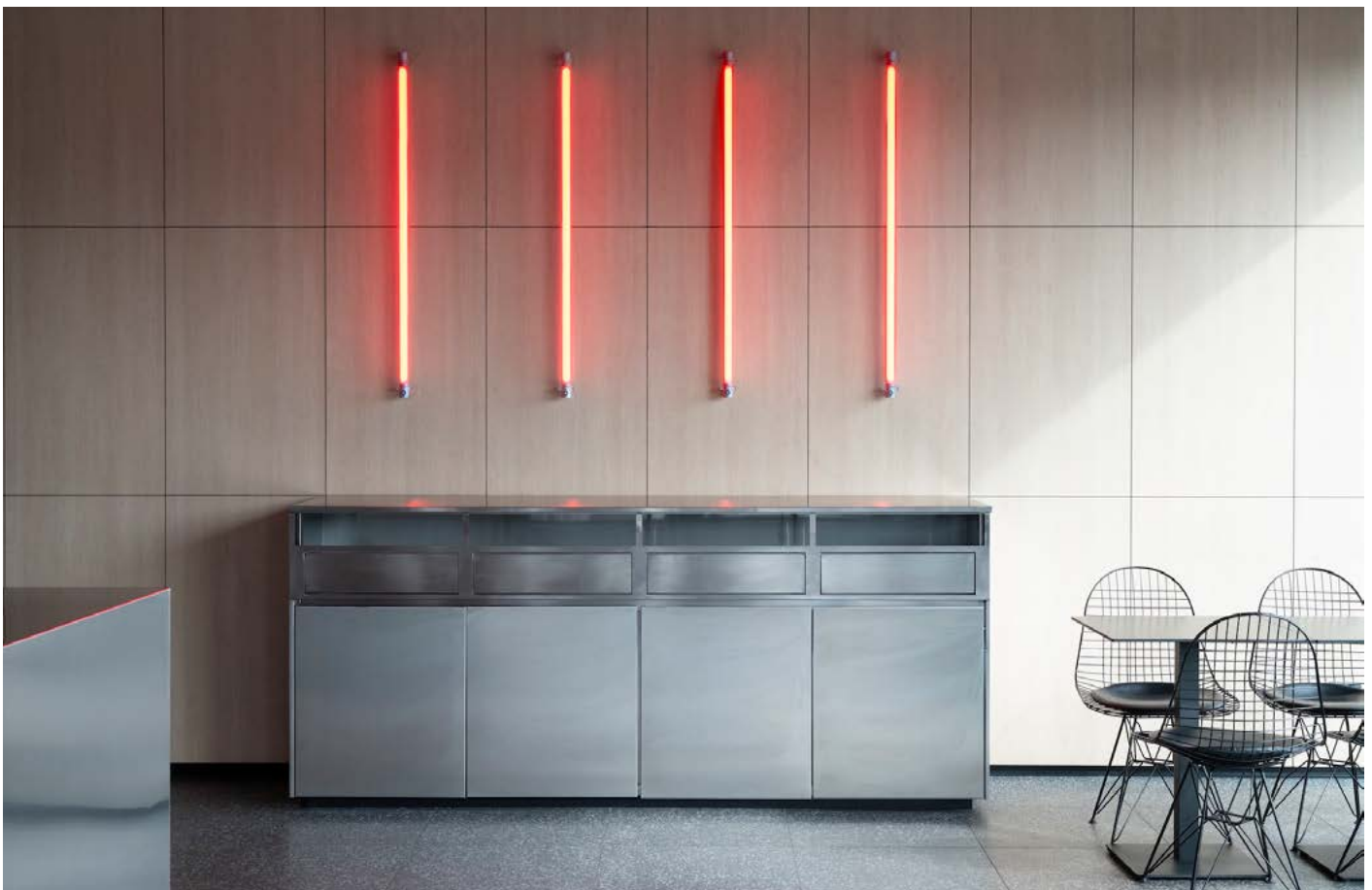
Palerme, Italie – Il existe un moment, dans les projets de restauration, où l'architecture cesse de simplement soutenir le service et commence à le structurer. Le nouveau concept conçu par **Didea** en Sicile prend naissance précisément à cet endroit : dans la définition d'un espace qui conjugue rapidité de service, qualité de l'expérience et identité architecturale, à travers un langage contemporain, épuré et reproductible.



Le projet naît de l'évolution d'une entreprise familiale active depuis plusieurs générations dans le secteur alimentaire, qui s'est récemment développée avec un réseau d'espaces de restauration. Didea accompagne cette transition en concevant l'architecture comme un levier stratégique : non pas un simple contenant, mais un système capable de s'adapter, de se renouveler et de s'adresser à des publics différents.

Le nouveau concept se positionne comme une alternative convaincante à la restauration rapide conventionnelle, en particulier pour les familles. Un environnement informel et accessible, où un service efficace rencontre une offre culinaire de qualité, dans un espace pensé pour rester, se retrouver et se reconnaître.

Le projet puise dans l'imaginaire des diners américains des années 1950, réinterprété à travers un regard contemporain et subtilement influencé par des éléments empruntés aux intérieurs de bureaux des années 1970. Il en résulte un langage précis — jamais littéralement nostalgique — qui utilise la mémoire comme matière de conception plutôt que comme citation.



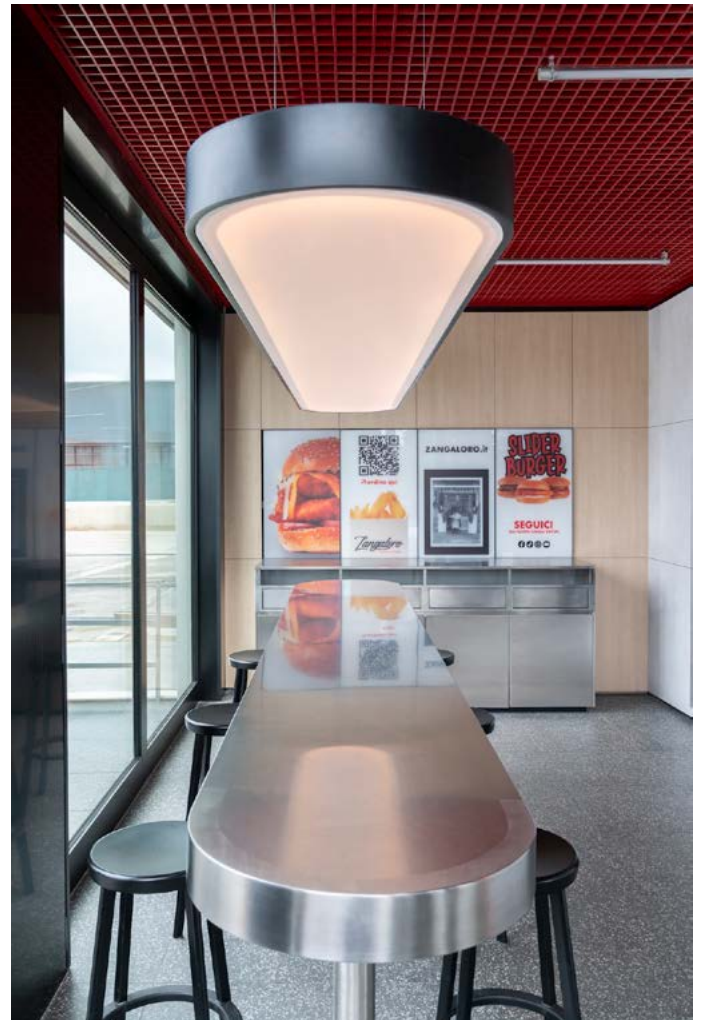


L'acier inoxydable occupe une place centrale, façonné en surfaces continues et en géométries courbes qui définissent comptoirs, mobilier et détails. Une référence directe à l'esthétique industrielle des diners historiques, réinterprétée à travers une approche épurée, maîtrisée et raffinée. L'acier devient à la fois structure visuelle et fonctionnelle, reflétant la lumière et accompagnant le rythme opérationnel de l'espace.

Le rouge traverse le projet comme élément identitaire. Il apparaît dans le système de plafond en trame, où des modules à lamelles composent un motif régulier et articulé, intégrant éclairage et équipements techniques, tout en conférant à l'espace un caractère technique et immédiatement reconnaissable.

Pour équilibrer ce langage industriel, des détails en bois soigneusement disposés réchauffent l'atmosphère et apportent une dimension plus accueillante. Un contrepoint matériel qui rend l'environnement adapté à un usage quotidien, capable de s'adresser à différentes générations sans se figer dans une image unique.

— Ph. Paolo Riolzi



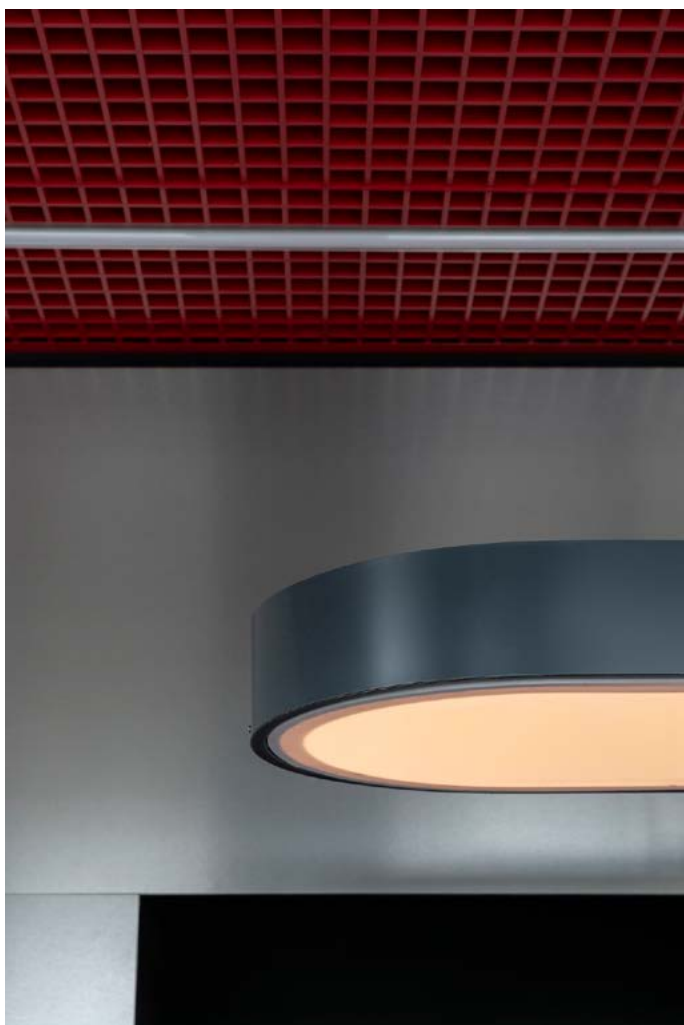


— Ph. Paolo Riolzi

«Le projet naît de l'idée de donner vie à un système de lieux pensés pour la rencontre, la permanence, la reconnaissance»

Au cœur du projet se trouve la relation entre la salle et la cuisine, médiatisée par **des éléments qui évoquent l'esthétique rétro des diners sans jamais devenir des références littérales**. Une séquence de seuils, de transparences et de passages rend le travail visible, l'intégrant pleinement dans le récit spatial.

Comme le souligne **Nicola Andò**, architecte et directeur créatif de Didea : *«Le projet part de l'idée de créer un système d'espaces conçus non seulement pour la consommation, mais pour la rencontre, la présence et la reconnaissance. Des espaces capables d'offrir une alternative à la restauration rapide traditionnelle, en maintenant un équilibre entre rapidité de service, qualité alimentaire et identité architecturale.»*



— Ph. Paolo Riolzi

Le concept est conçu comme un format ouvert, destiné à être appliqué et adapté progressivement à différents contextes. Un système de projet qui accompagne un processus continu de développement et de renouvellement, tout en conservant sa cohérence formelle et sa clarté spatiale au fil de son évolution.

Le projet construit un langage clair et reconnaissable, capable de s'adapter sans perdre son identité. Une architecture qui ne s'impose pas, mais qui organise : le temps, les gestes, les relations.

Pour toute demande de presse ou d'images, contacter :

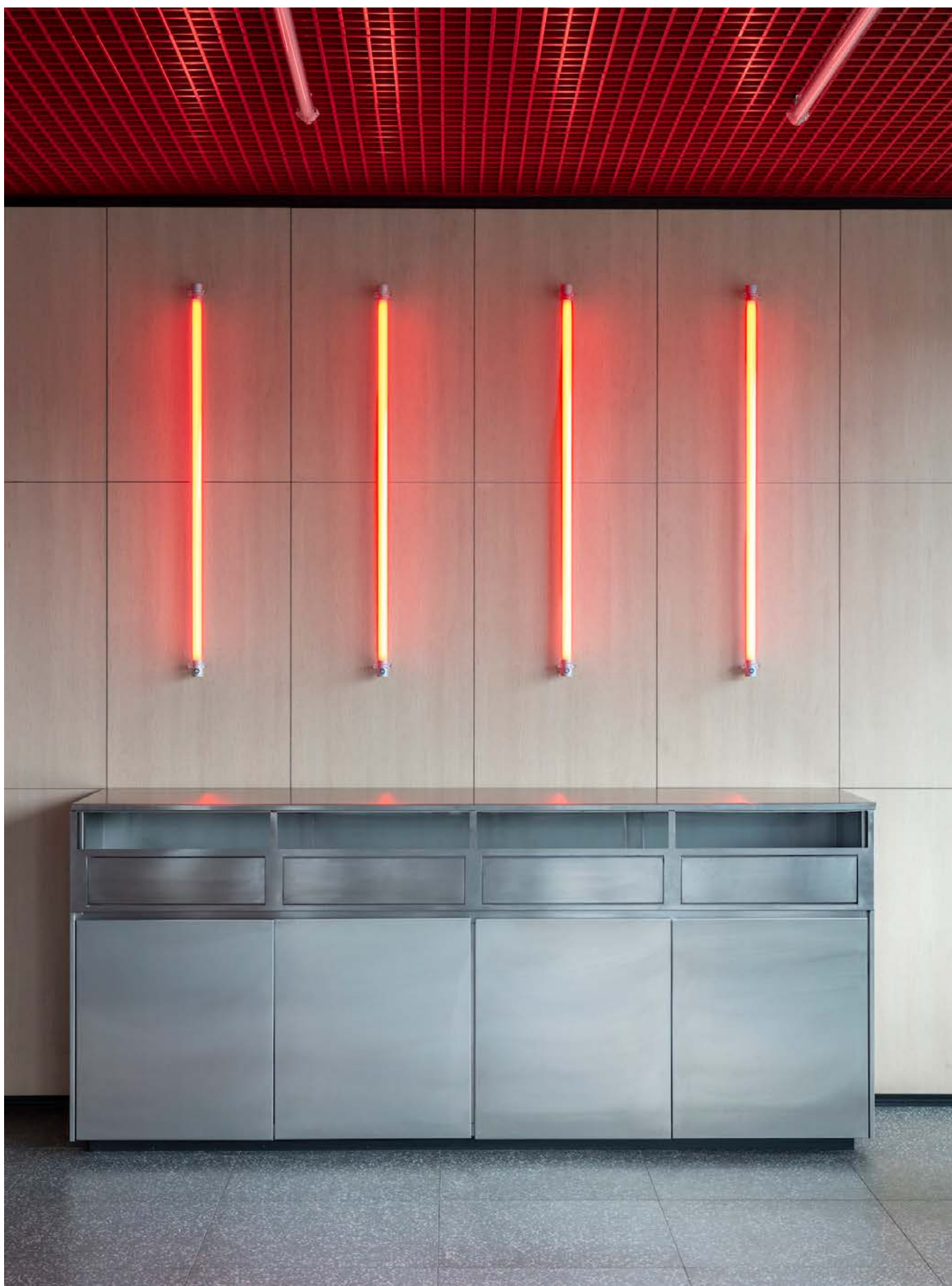
Moosso – Strategic PR and Communication
team@moossopr.com t. +39.02.3675.1875

Doossier de presse

bit.ly/Didea_diner



— Ph. Paolo Riolzi





— Ph. Paolo Riolzi

Notes aux rédactions



Studio Didea

Fondée en 2012 à Palerme par les architectes Nicola Andò, Giuseppe De Lisi, Emanuela Di Gaetano et Alfonso Riccio, l'agence est aujourd'hui présente à la fois à Palerme et à La Valette, à Malte. L'agence est spécialisée en architecture et en design d'intérieur pour des espaces résidentiels, commerciaux, de vente au détail, de bureaux et d'accueil. Didea se distingue par un minimalisme méditerranéen singulier — une approche qui associe la pureté de la lumière à des matériaux choisis avec soin, pour une élégance sensorielle et durable. L'agence conçoit des espaces où beauté, histoire et rythmes de la vie contemporaine coexistent en harmonie.

studiodidea.it

