



reddot design award

Pressemitteilung

Essen, den 10. Januar 2019

Letzte Chance für Gestalter & Unternehmen: nur noch bis 1. Februar zum Red Dot Award: Product Design anmelden

Beim Red Dot Award: Product Design 2019 geht es in die heiße Phase: Die Schlussrunde ist eröffnet, denn die letzte von drei Anmeldephasen wurde eingeläutet. Nur noch bis zum 1. Februar können Designer und Unternehmen ihre Innovationen ins Rennen um das renommierte Qualitätssiegel schicken. Sie können Produkte aller Art einreichen, um sie von der erfahrenen Jury bewerten zu lassen. Getreu dem Motto „In search of good design and innovation“ wird sie das Red Dot-Siegel ausschließlich an Entwürfe verleihen, die durch ihre gute Designqualität überzeugen.

Vielseitigkeit in jeder Hinsicht

Eingeladen, am Wettbewerb teilzunehmen, sind sowohl etablierte Gestalter und Unternehmen als auch Karrierestarter aus der ganzen Welt. Sie können Objekte aus allen Bereichen des täglichen Lebens einreichen – von Möbeln über Küchengeräte bis hin zu Telekommunikation, Lifestyle-Accessoires und Fahrzeugen. Die Jury freut sich jedoch auch über außergewöhnliche Produkte, wie zum Beispiel Schiffe, Industrieroboter oder Spielplätze.

Jury testet jedes einzelne Produkt

Nach Abschluss der Anmeldephase kommen die rund 40 Experten, darunter Gestalter, Designprofessoren und Journalisten unterschiedlicher Bereiche, für mehrere Tage zusammen, um die Produkte zu bewerten. Das besondere an diesem Prozess ist, dass sie jedes Objekt einzeln testen. So fahren sie Fahrräder und Autos, sie schneiden Gemüse mit den eingereichten Messern und schreiben mit Stiften. Dies ist von essentieller Bedeutung, da die Jury nicht nur die Ästhetik evaluiert, sondern auch die Funktionalität, Langlebigkeit, Produktperipherie und Selberklärungsqualität der Produkte.

Weltweite Aufmerksamkeit für Preisträger

Werden Objekte ausgezeichnet, so zeugt dies von ihrer guten Designqualität und ihrem hohen Innovationspotenzial. Die Preisträger setzen damit Trends in

Pressekontakt:

Julia Hesse
Junior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen



reddot design award

der Designbranche und zeigen, wohin es künftig gehen kann. Verbraucher erkennen die gestalterisch erstklassigen Produkte am Red Dot-Siegerlabel, das die Preisgekrönten als Marketinginstrument beispielsweise auf Produktverpackungen, Anzeigen oder ihrer Website nutzen. Es verschafft ihnen Visibilität auf dem internationalen Markt und grenzt sie von Wettbewerbern ab.

Darüber hinaus ziehen weitere Maßnahmen weltweite Aufmerksamkeit auf die Sieger: Die Red Dot Gala, bei der die Designbranche in Essen zusammenkommt, um die besten Produkte des Jahres gebührend zu feiern, findet am 8. Juli 2019 statt. Im Rahmen der anschließenden Designers' Night erhalten die prämierten Produkte Einzug in die erste Ausstellung – „Design on Stage“ im Red Dot Design Museum Essen wird die erste Station einer Reise voller aufmerksamkeitstarker Kommunikationsmaßnahmen für die Preisträger sein. Zusätzlich werden sie in internationalen Ausstellungen und in der Red Dot App präsentiert sowie im Jahrbuch verewigt.

Red Dot Award: Product Design 2019

Latecomer-Anmeldung: bis 1. Februar 2019
Weitere Informationen und Anmeldung: www.red-dot.de/pd

Jurierung: Februar 2019
Preisverleihung: 8. Juli 2019
Siegerausstellung „Design on Stage“: ab 9. Juli 2019

Über den Red Dot Design Award:

Um die Vielfalt im Bereich Design fachgerecht bewerten zu können, unterteilt sich der Red Dot Design Award in die drei Disziplinen Red Dot Award: Product Design, Red Dot Award: Communication Design und Red Dot Award: Design Concept. Der Red Dot Award ist einer der größten Design-Wettbewerbe der Welt. 1955 kam erstmals eine Jury zusammen, um die besten Gestaltungen der damaligen Zeit zu bewerten. In den 1990er-Jahren entwickelte Red Dot-CEO Professor Dr. Peter Zec den Namen und die Marke des Awards. Die begehrte Auszeichnung „Red Dot“ ist seitdem das international hochgeachtete Siegel für hervorragende Gestaltungsqualität. Weitere Informationen unter www.red-dot.de.

Pressekontakt:

Julia Hesse
Junior Manager PR & Communications
Tel.: +49 201 30104-58
E-Mail: j.hesse@red-dot.de
www.red-dot.de/presse

Red Dot Design Award
Red Dot GmbH & Co. KG
Gelsenkirchener Str. 181
45309 Essen